

**ECIA** **Valor económico generado, distribuido y retenido.**

	31/12/2014	31/12/2015
<b>Valor económico generado</b>	<b>8.132.767</b>	<b>9.113.544</b>
Importe neto de la cifra de negocios	8.010.967	8.925.454
Otros ingresos	105.250	96.215
Impuestos sobre beneficios	-	82.610
Ingresos financieros	16.447	9.265
Resultado procedente de instrumentos financieros	103	-
<b>Valor económico distribuido</b>	<b>7.846.610</b>	<b>8.710.634</b>
Consumo de mercaderías y otros consumibles	6.350.654	7.018.881
Gastos de personal	704.940	847.233
Gastos de explotación	535.029	644.034
Resultados procedentes del inmovilizado	11.558	12.340
Gastos financieros	57.259	65.291
Impuestos sobre beneficios	74.556	-
Dividendos (*)	112.614	122.855
<b>Valor económico retenido</b>	<b>286.157</b>	<b>402.910</b>

(\*) Los dividendos a 31/12/2015 corresponden a la propuesta de distribución de resultados del ejercicio 2015 que se presentará para su aprobación, mientras que los dividendos a 31/12/2014 corresponden a los pagados en el ejercicio 2015 sobre los resultados del ejercicio anterior.



**Coordin.: Valor económico directo generado y distribuido. (Nº proyectos RSC).**

	2014		2015	
	Nº de proyectos de acciones de Patrocinio y Acción Social en todos los ámbitos.	Comentarios.	Nº de proyectos de acciones de Patrocinio y Acción Social en todos los ámbitos.	Comentarios.
España	15	1 Gran Recogida de Alimentos FESBAL. 2 Objetivo 2014 kilos de canastas solidarias. 3 70,000 Platos de sopa Banco alimentos Andalucía. 4 La alimentación no tiene desperdicio, aprovéchala. 5 Carrera Solidaria por la Esperanza. 6 Cooperación Fundación Theodora. Un cuatriple solidario por la infancia. 7 Sorteo del oro de Cruz Roja. 8 Carrera benéfica "Menudos Corazones". 9 "Reyes "Majos". 10 Mercadillo Navideño solidario. 11 Donación sangre. 12 Torneo infantil mini basquet. 13 Visita Fundación Vicente Ferre a la India. 14 Microdonaciones world vision en ecommerce. 15 Venta productos navideños FAIR TRADE captación de fondos.	24	1 Gran Recogida de Alimentos FESBAL. 2 La alimentación no tiene desperdicio, aprovéchala. 3 VI Carrera Solidaria de la esperanza (FEDER) Madrid. 4 Venta Sorteo del oro de Cruz Roja. 5 Campaña recogida de juguetes "Se Buscan Reyes 'Majos' ". 5 Mercadillo Navideño Solidario. 6 Donación de Sangre Cruz Roja. 7 XII Torneo infantil Mini basquet Galicia. 8 Marcha solidaria ASPRONA de Valladolid. 9 II Carrera por la Esperanza FEDER Barcelona. 10 Concurso dibujo infantil QUE TENGAS UN BUEN DIA de Fund Theodora. 11 Cenas Equipos de oro de tiendas Cruz Roja. 12 Venta Bolígrafos solidarios Campaña Un juguete, una ilusión. 13 Campus GIGANTES de verano. 14 Campus GIGANTES de invierno. 15 Recogida de ropa Fund Humana en Cataluña. 16 Jornada de responsabilidad con Heineken. 17 Microdonaciones a favor de Esclerosis Múltiple. 18 Campaña difusión casilla solidaria. 19 Firma alianza contra pobreza infantil de la junta de Andalucía. 20 Carrera de la mujer en Madrid contra el Cáncer de mama. 21 Promoción productos para celíacos. 22 Difusión campaña contra leucemia de Fund Josep Carreras. 23 II Gala Corazón Solidario de Czn Tve y colaboración banco Alimentos Madrid. 24 Proyecto "Franquicias contra el hambre".



**Coordin.: Valor económico directo generado y distribuido. (Nº proyectos RSC).**  
(continuación).

	2014		2015	
	Nº de proyectos de acciones de Patrocinio y Acción Social en todos los ámbitos.	Comentarios.	Nº de proyectos de acciones de Patrocinio y Acción Social en todos los ámbitos.	Comentarios.
Argentina	6	1 Día del niño. 2 Ayuda afectados inundaciones. 3 Ponete el guardapolvo. 4 Colecta navideña. 5 Expertas en ahorro solidarias. 6 Ayuda solidaria instituciones acreditadas.	12	1 Campaña "Ponete el guardapolvo". 2 Campaña ¡Juntos por un Día del Niño más justo! 3 Programa de Pasantías Secundarias. 4 Charlas Saludables. 5 Programa de Contención de Embarazadas. 6 Ayuda a los damnificados por las inundaciones en BS. 7 Programa de Reciclado de la Fundación Hospital de Pediatría Garrahan. 8 Donaciones Puntuales 2015. 9 Date un día para dar. 10 Evento Teatro Gran Rex 15/12/2015. 11 Colecta navideña 12 Ayuda a los damnificados por las inundaciones en Concordia.



**Coordin.: Valor económico directo generado y distribuido. (Nº proyectos RSC).**  
(continuación).

	2014		2015	
	Nº de proyectos de acciones de Patrocinio y Acción Social en todos los ámbitos.	Comentarios.	Nº de proyectos de acciones de Patrocinio y Acción Social en todos los ámbitos.	Comentarios.
Brasil	8	1 Campaña do agasalho - 3.954 piezas. 2 Donación de productos a AACD, un evento que se celebra a sus voluntarios. 3 Recogida selectiva - acción de sensibilización sobre sostenibilidad celebrada en CN. 4 Donación de sangre - estimular la donación de sangre en CN - 61 bolsas recogidas. 5 DIA y Hope House - una acción en la Pascua, donde parte de las ventas se donará a Hope House, por otra parte, no fue la donación de chocolate para 192 niños que asisten. Medidas adoptadas en 284 tiendas. 6 Natal solidario - es la adopción de niños de una institución - se donaron 91 bolsas con regalos. 7 Crecimiento Programa - contratar 174 personas con discapacidad física. 8 Copa DIA - integración de la acción en todos los ámbitos a través del fútbol. Hubo la participación de 160 jugadores y 359 invitados.	16	1 Mesa Brasil*/Servicio Social del Comercio - SESC. 2 Campaña de donación de ropas. 3 Campaña de Navidad Natal solidario. 3 Campaña de donación de juguetes. 4 Campaña de voluntariado. 5 Campaña de donación de sangre. 6 Campaña GRAACC venta productos para captar fondos contra Cáncer. 7 Implementación del EAP (Employee Programs). 8 DIA EN MOVIMIENTO. 9 SALUD EM DIA. 10 QUICK MASAJE. 11 Donaciones de artículos Y PRODUCTOS. 12 Ayuda Ruptura de la presa en Mariana - MG. 13 Ayuda en Lluvias en RS. 14 Recogida seletiva. 15 Jarras (no hay mas vasos para agua). 16 Semana del Medio Ambiente.

	2014		2015	
	Nº de proyectos de acciones de Patrocinio y Acción Social en todos los ámbitos.	Comentarios.	Nº de proyectos de acciones de Patrocinio y Acción Social en todos los ámbitos.	Comentarios.
Portugal	0		14	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Banco Alimentar Contra a Fome: Donaciones.</li> <li>2 Acción Local: Teatro dos Aloés - patrocinio obra de teatro.</li> <li>3 Instituto Português de Oncologia ""Amigas do Peito"" - Patrocinio del evento Welcome Summer.</li> <li>4 Acción Local: Asociación de Padres y Encargados de Educación (Odivelas) - Patrocinio de mañana deportiva y Día ECO ESCOLAS.</li> <li>5 Liga Protetora de los Animales - patrocinio de campaña ""O cão didato Américo"" de la União Zoófila.</li> <li>6 Panorama - Mostra do Documentário Português 2015: Patrocinio.</li> <li>7 Acción Local CLAREL: Apoyo y patrocinio a evento local ""Nobody Models Fashion &amp; Events"".</li> <li>8 Football for hope (associação CAIS): Patrocinio.</li> <li>9 Football for hope (associação CAIS) - Final : Patrocinio.</li> <li>10 Semana Europeia da Mobilidade 2015: Patrocinio.</li> <li>11 Acción Local: Asociación de Padres y Encargados de Educación da E.B. 2/3 - Festa de Navidad.</li> <li>12 Festa de Navidad de Comunidad Vida y Paz (IPSS) - Oferta de productos.</li> <li>13 Acción Local: Oferta de produtos de higiene personal a ""Associação Sindicato da Poesia"".</li> <li>14 Acción Local: Oferta de cabazes solidarios a 300 familias carenciadas (PSP Amadora).</li> </ol>
China	0		0	

Número total de proveedores.			
	2013	2014	2015
Argentina	500	488	472
Brasil	757	902	995
China	413	386	420
España	1.243	1.169	1.989
Portugal	730	811	811
<b>Total DIA</b>	<b>3.643</b>	<b>3.756</b>	<b>4.687</b>

Número de proveedores locales.			
	2013	2014	2015
Argentina	488	481	464
Brasil	730	872	966
China	413	386	420
España	1.033	988	1.761
Portugal	427	442	459
<b>Total DIA</b>	<b>3.091</b>	<b>3.169</b>	<b>4.070</b>

Porcentaje de proveedores locales [%].			
	2013	2014	2015
Argentina	97,6	98,566	98,305
Brasil	96,433	96,76	97,085
China	100	100	100
España	83,105	84,517	88,537
Portugal	58,493	54,501	56,597
<b>Total DIA</b>	<b>84,85</b>	<b>84,37</b>	<b>86,84</b>

Porcentaje de las compras realizadas a proveedores locales [%].			
	2013	2014	2015
Argentina	99,2	99,36	99,31
Brasil	99,6	97,01	99,67
China	100	100	100
España	83,11	91,84	93,87
Portugal	78,35	77,14	78,86
<b>Total DIA</b>	<b>92,20</b>	<b>93,70</b>	<b>98,12</b>

# EC7 **Contratación altos directivos por género y país.**

Dia	Porcentaje por género.		Porcentaje de directores locales.		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Argentina	95,00%	5,00%	89,47%	100,00%	90,00%
Brasil	81,82%	18,18%	66,67%	100,00%	72,73%
China	33,33%	66,67%	0,00%	75,00%	50,00%
España	66,67%	33,33%	89,80%	93,88%	91,16 %
Portugal	75,00%	25,00%	75,00%	75,00%	75,00%
<b>Total</b>	<b>70,62%</b>	<b>29,38%</b>	<b>84,56%</b>	<b>17,74%</b>	<b>86,72%</b>