

	31/12/2014	31/12/2015
<b>Valor económico generado</b>	<b>8.132.767</b>	<b>9.113.544</b>
Importe neto de la cifra de negocios	8.010.967	8.925.454
Otros ingresos	105.250	96.215
Impuestos sobre beneficios	-	82.610
Ingresos financieros	16.447	9.265
Resultado procedente de instrumentos financieros	103	-
<b>Valor económico distribuido</b>	<b>7.846.610</b>	<b>8.710.634</b>
Consumo de mercaderías y otros consumibles	6.350.654	7.018.881
Gastos de personal	704.940	847.233
Gastos de explotación	535.029	644.034
Resultados procedentes del inmovilizado	11.558	12.340
Gastos financieros	57.259	65.291
Impuestos sobre beneficios	74.556	-
Dividendos (*)	112.614	122.855
<b>Valor económico retenido</b>	<b>286.157</b>	<b>402.910</b>

(\*) Los dividendos a 31/12/2015 corresponden a la propuesta de distribución de resultados del ejercicio 2015 que se presentará para su aprobación, mientras que los dividendos a 31/12/2014 corresponden a los pagados en el ejercicio 2015 sobre los resultados del ejercicio anterior.



**Coordin.: Valor económico directo generado y distribuido. (Nº proyectos RSC).**

	2014		2015	
	Nº de proyectos de acciones de Patrocinio y Acción Social en todos los ámbitos.	Comentarios.	Nº de proyectos de acciones de Patrocinio y Acción Social en todos los ámbitos.	Comentarios.
España	15	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Gran Recogida de Alimentos FESBAL.</li> <li>2 Objetivo 2014 kilos de canastas solidarias.</li> <li>3 70,000 Platos de sopa Banco alimentos Andalucía.</li> <li>4 La alimentación no tiene desperdicio, aprovéchala.</li> <li>5 Carrera Solidaria por la Esperanza.</li> <li>6 Cooperación Fundación Theodora. Un cuatriple solidario por la infancia.</li> <li>7 Sorteo del oro de Cruz Roja.</li> <li>8 Carrera benéfica "Menudos Corazones".</li> <li>9 "Reyes "Majos".</li> <li>10 Mercadillo Navideño solidario.</li> <li>11 Donación sangre.</li> <li>12 Torneo infantil mini basquet.</li> <li>13 Visita Fundación Vicente Ferre a la India.</li> <li>14 Microdonaciones world vision en ecommerce.</li> <li>15 Venta productos navideños FAIR TRADE captación de fondos.</li> </ol>	24	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Gran Recogida de Alimentos FESBAL.</li> <li>2 La alimentación no tiene desperdicio, aprovéchala.</li> <li>3 VI Carrera Solidaria de la esperanza (FEDER) Madrid.</li> <li>4 Venta Sorteo del oro de Cruz Roja.</li> <li>5 Campaña recogida de juguetes "Se Buscan Reyes 'Majos' ".</li> <li>5 Mercadillo Navideño Solidario.</li> <li>6 Donación de Sangre Cruz Roja.</li> <li>7 XII Torneo infantil Mini basquet Galicia.</li> <li>8 Marcha solidaria ASPRONA de Valladolid.</li> <li>9 II Carrera por la Esperanza FEDER Barcelona.</li> <li>10 Concurso dibujo infantil QUE TENGAS UN BUEN DIA de Fund Theodora.</li> <li>11 Cenas Equipos de oro de tiendas Cruz Roja.</li> <li>12 Venta Bolígrafos solidarios Campaña Un juguete, una ilusión.</li> <li>13 Campus GIGANTES de verano.</li> <li>14 Campus GIGANTES de invierno.</li> <li>15 Recogida de ropa Fund Humana en Cataluña.</li> <li>16 Jornada de responsabilidad con Heineken.</li> <li>17 Microdonaciones a favor de Esclerosis Múltiple.</li> <li>18 Campaña difusión casilla solidaria.</li> <li>19 Firma alianza contra pobreza infantil de la junta de Andalucía.</li> <li>20 Carrera de la mujer en Madrid contra el Cáncer de mama.</li> <li>21 Promoción productos para celíacos.</li> <li>22 Difusión campaña contra leucemia de Fund Josep Carreras.</li> <li>23 II Gala Corazón Solidario de Czn Tve y colaboración banco Alimentos Madrid.</li> <li>24 Proyecto "Franquicias contra el hambre".</li> </ol>



**Coordin.: Valor económico directo generado y distribuido. (Nº proyectos RSC).**  
(continuación).

	2014		2015	
	Nº de proyectos de acciones de Patrocinio y Acción Social en todos los ámbitos.	Comentarios.	Nº de proyectos de acciones de Patrocinio y Acción Social en todos los ámbitos.	Comentarios.
Argentina	6	1 Día del niño. 2 Ayuda afectados inundaciones. 3 Ponete el guardapolvo. 4 Colecta navideña. 5 Expertas en ahorro solidarias. 6 Ayuda solidaria instituciones acreditadas.	12	1 Campaña "Ponete el guardapolvo". 2 Campaña ¡Juntos por un Día del Niño más justo! 3 Programa de Pasantías Secundarias. 4 Charlas Saludables. 5 Programa de Contención de Embarazadas. 6 Ayuda a los damnificados por las inundaciones en BS. 7 Programa de Reciclado de la Fundación Hospital de Pediatría Garrahan. 8 Donaciones Puntuales 2015. 9 Date un día para dar. 10 Evento Teatro Gran Rex 15/12/2015. 11 Colecta navideña 12 Ayuda a los damnificados por las inundaciones en Concordia.



**Coordin.: Valor económico directo generado y distribuido. (Nº proyectos RSC).**  
(continuación).

	2014		2015	
	Nº de proyectos de acciones de Patrocinio y Acción Social en todos los ámbitos.	Comentarios.	Nº de proyectos de acciones de Patrocinio y Acción Social en todos los ámbitos.	Comentarios.
Brasil	8	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Campaña do agasalho - 3.954 piezas.</li> <li>2 Donación de productos a AACD, un evento que se celebra a sus voluntarios.</li> <li>3 Recogida selectiva - acción de sensibilización sobre sostenibilidad celebrada en CN.</li> <li>4 Donación de sangre - estimular la donación de sangre en CN - 61 bolsas recogidas.</li> <li>5 DIA y Hope House - una acción en la Pascua, donde parte de las ventas se donará a Hope House, por otra parte, no fue la donación de chocolate para 192 niños que asisten. Medidas adoptadas en 284 tiendas.</li> <li>6 Natal solidario - es la adopción de niños de una institución - se donaron 91 bolsas con regalos.</li> <li>7 Crecimiento Programa - contratar 174 personas con discapacidad física.</li> <li>8 Copa DIA - integración de la acción en todos los ámbitos a través del fútbol. Hubo la participación de 160 jugadores y 359 invitados.</li> </ol>	16	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Mesa Brasil*/Servicio Social del Comercio - SESC.</li> <li>2 Campaña de donación de ropas.</li> <li>3 Campaña de Navidad Natal solidario.</li> <li>3 Campaña de donación de juguetes.</li> <li>4 Campaña de voluntariado.</li> <li>5 Campaña de donación de sangre.</li> <li>6 Campaña GRAACC venta productos para captar fondos contra Cáncer.</li> <li>7 Implementación del EAP (Employee Programs).</li> <li>8 DIA EN MOVIMIENTO.</li> <li>9 SALUD EM DIA.</li> <li>10 QUICK MASAJE.</li> <li>11 Donaciones de artículos Y PRODUCTOS.</li> <li>12 Ayuda Ruptura de la presa en Mariana - MG.</li> <li>13 Ayuda en Lluvias en RS.</li> <li>14 Recogida seletiva.</li> <li>15 Jarras (no hay mas vasos para agua).</li> <li>16 Semana del Medio Ambiente.</li> </ol>

	2014		2015	
	Nº de proyectos de acciones de Patrocinio y Acción Social en todos los ámbitos.	Comentarios.	Nº de proyectos de acciones de Patrocinio y Acción Social en todos los ámbitos.	Comentarios.
Portugal	0		14	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Banco Alimentar Contra a Fome: Donaciones.</li> <li>2 Acción Local: Teatro dos Aloés - patrocinio obra de teatro.</li> <li>3 Instituto Português de Oncologia "Amigas do Peito" - Patrocinio del evento Welcome Summer.</li> <li>4 Acción Local: Asociación de Padres y Encargados de Educación (Odivelas) - Patrocinio de mañana deportiva y Día ECO ESCOLAS.</li> <li>5 Liga Protetora de los Animales - patrocinio de campaña "O cão didato Américo" de la União Zoófila.</li> <li>6 Panorama - Mostra do Documentário Português 2015: Patrocinio.</li> <li>7 Acción Local CLAREL: Apoyo y patrocinio a evento local "Nobody Models Fashion &amp; Events".</li> <li>8 Football for hope (associação CAIS): Patrocinio.</li> <li>9 Football for hope (associação CAIS) - Final : Patrocinio.</li> <li>10 Semana Europeia da Mobilidade 2015: Patrocinio.</li> <li>11 Acción Local: Asociación de Padres y Encargados de Educación da E.B. 2/3 - Festa de Navidad.</li> <li>12 Festa de Navidad de Comunidad Vida y Paz (IPSS) - Oferta de productos.</li> <li>13 Acción Local: Oferta de produtos de higiene personal a "Associação Sindicato da Poesia".</li> <li>14 Acción Local: Oferta de cabazes solidarios a 300 familias carenciadas (PSP Amadora).</li> </ol>
China	0		0	

Número total de proveedores.			
	2013	2014	2015
Argentina	500	488	472
Brasil	757	902	995
China	413	386	420
España	1.243	1.169	1.989
Portugal	730	811	811
<b>Total DIA</b>	<b>3.643</b>	<b>3.756</b>	<b>4.687</b>

Número de proveedores locales.			
	2013	2014	2015
Argentina	488	481	464
Brasil	730	872	966
China	413	386	420
España	1.033	988	1.761
Portugal	427	442	459
<b>Total DIA</b>	<b>3.091</b>	<b>3.169</b>	<b>4.070</b>

Porcentaje de proveedores locales [%].			
	2013	2014	2015
Argentina	97,6	98,566	98,305
Brasil	96,433	96,76	97,085
China	100	100	100
España	83,105	84,517	88,537
Portugal	58,493	54,501	56,597
<b>Total DIA</b>	<b>84,85</b>	<b>84,37</b>	<b>86,84</b>

Porcentaje de las compras realizadas a proveedores locales [%].			
	2013	2014	2015
Argentina	99,2	99,36	99,31
Brasil	99,6	97,01	99,67
China	100	100	100
España	83,11	91,84	93,87
Portugal	78,35	77,14	78,86
<b>Total DIA</b>	<b>92,20</b>	<b>93,70</b>	<b>98,12</b>

**EC7** **Contratación altos directivos por género y país.**

Dia	Porcentaje por género.		Porcentaje de directores locales.		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Argentina	95,00%	5,00%	89,47%	100,00%	90,00%
Brasil	81,82%	18,18%	66,67%	100,00%	72,73%
China	33,33%	66,67%	0,00%	75,00%	50,00%
España	66,67%	33,33%	89,80%	93,88%	91,16 %
Portugal	75,00%	25,00%	75,00%	75,00%	75,00%
<b>Total</b>	<b>70,62%</b>	<b>29,38%</b>	<b>84,56%</b>	<b>17,74%</b>	<b>86,72%</b>