

LA1 **RR.HH. Tipos de contrato.**

	Contratos indefinido (%)			Contratos temporal (%)		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Total Grupo DIA	86,29%	87,24%	86,83%	13,71%	12,76%	13,17%

¿Existe comité de empresa?		
2015	Valor.	Comentarios.
Grupo DIA		
Argentina	No	
Brasil	No	
China	No	
España	Sí	
Portugal	No	

Indicar número de comités de empresa.		
2015	Valor.	Comentarios.
Grupo DIA		
España	138	

¿Hay representantes de los trabajadores?		
2015	Valor.	Comentarios.
Grupo DIA		
Argentina	Sí	
Brasil	No	
China	No	
España	Sí	
Portugal	No	

LA4 **Convenio Colectivo.**
(continuación).

¿Existe un convenio colectivo?		
2015	Valor.	Comentarios.
Grupo DIA		
Argentina	Sí	Las actividades de la compañía esta incluida en dos convenios colectivos diferentes. Convenio colectivo de Empleados de Comercio N° 130/75 y El convenio colectivo con aplicación para el transporte automotor de cargas N° 40/89.
Brasil	Sí	
China	No	
España	Sí	
Portugal	Sí	Si, celebrado entre APED (asociación de las compañías de distribución) e FPCES (federación de sindicatos).

Número de trabajadores cuya contratación está regida por el convenio colectivo de la empresa [%].		
2015	Valor	Comentarios
Grupo DIA		
Argentina	71	Al mes de diciembre el 71% del personal activo se encuentra dentro de un convenio colectivo.
Brasil	100	
China	0	
España	100	
Portugal	100	Lo contrato colectivo se aplica a toda la compañía, incluyedo los empleados en remuneración suspendida.

Nº de representantes sindicales totales.		
2015	Valor	Comentarios
Grupo DIA		
Argentina	34	24 delegados de comercio y 10 delegados de camioneros.
Brasil	-	
China	-	
España	1.041	
Portugal	27	

Porcentaje de empleados bajo la protección del comité de Seguridad y Salud.

¿Existe un Comité de Seguridad y Salud en la empresa?		
2015	Valor.	Comentarios.
Grupo DIA		
Argentina	No	
Brasil	Sí	
China	No	
España	Sí	
Portugal	No	

Número de trabajadores (%) cubiertos por comité de salud y seguridad.		
2015	Valor.	Comentarios.
Grupo DIA		
Brasil	7.013	
España	28.832	

¿Se cumple toda la legislación existente referente a aspectos de seguridad y prevención de riesgos en todos aquellos países en los que opera la empresa?		
2015	Valor.	Comentarios.
Grupo DIA		
Argentina	Sí	
Brasil	Sí	
China	Sí	
España	Sí	
Portugal	Sí	

LA7 **Horas jornada diaria.**

2015	Horas
Grupo DIA	
Argentina	9
Brasil	8,8
China	8
España	8
Portugal	8

LA7.B **Jornadas trabajadas y perdidas.**

Número de accidentes laborales con baja.				
	2013	2014	2015	Variación 2015 vs 2014
Argentina	80	54	104	193%
Brasil	117	229	272	119%
China	11	14	18	129%
España	1.300	1.049	1.718	164%
Portugal	361	348	410	118%
Grupo DIA	1.869	1.694	2.522	149%

Número de horas perdidas por accidente laboral Total.			
	2013	2014	2015
Grupo DIA	0,71%	0,37%	0,50%

Número de horas perdidas por absentismo - Total.			
	2013	2014	2015
Grupo DIA	6,17%	6,21%	6,44%

Nº trabajadores fallecidos por accidente laboral.			
	2013	2014	2015
Grupo DIA	2	1	0

LA7.B**Jornadas trabajadas y perdidas.**
(continuación).

	Horas trabajadas.	Horas accidente.	Horas absentismo.
Argentina	10.315.664	36.865	372.049
Brasil	8.844.220	10.681	1.568.804
China	2.612.492	4.734	56.654
España	45.540.403	276.461	2.586.411
Portugal	6.781.071	40.827	187.563
Total DIA	74.093.850	369.568	4.771.481

Número de horas de formación en seguridad y prevención de riesgos por trabajador.

	2013	2014	2015
Grupo DIA			
Argentina	1	0,5	0,38
Brasil	5	1,6	4,39
China	1,5	8,0	0,11
España	1,42	1,9	1,89
Portugal	2,97	2,4	2,16

Inversión total en formación en seguridad y prevención de riesgos [EUR].

	2013	2014	2015
Argentina	53.157,64	48.295,87	18.848,82
Brasil	35.314,49	7.253,10	22.710,92
China	139,93	629,46	1.262,87
España	68.361,12	97.114,60	138.147,74
Portugal	37.245,27	34.505,00	35.912,00
Grupo DIA	194.218,45	187.798,02	216.882,35

¿Se ha participado/promovido campañas de prevención y vigilancia laboral relacionadas con la prevención de riesgos laborales?

	2013	2014	2015
Grupo DIA			
Argentina	Sí	No	Sí
Brasil	Sí	Sí	Sí
China	Sí	Sí	No
España	Sí	No	No
Portugal	Sí	Sí	Sí

Descripción de estas campañas de prevención y vigilancia laboral en las que se ha participado o promovido.			
	2013	2014	2015
Grupo DIA			
Argentina	Se empezó a trabajar en los accidentes domésticos e Initineres con el fin de reducir los índices de accidentes y el ausentismo. También se intensificó la concientización en el cuidado de los activos de la empresa, con el fin de reducir gastos de mantenimiento y la posibilidad de accidentes.		Se lanzó una campaña de concientización empleando herramientas de comunicación Interna en cada centro de distribución desde el mes de agosto. Campaña de control de incumplimientos en almacén, liderado desde Seguridad & Higiene/RRLL.
Brasil	Campaña prevención conjuntivitis - entrega de carpeta a todos los empleados. / Palestra salud de la mujer abordaron temas como el cáncer de mama y del útero. / Ckeck up - alta dirección. / Campaña prevención contra el tabaco / Campaña de vacunación contra la gripe H1N1 con entrega de alcohol en gel. / El fomento de la actividad física, mediante la promoción de las carreras y caminatas. / Gimnasia Laboral en Centros de distribución. / El seguimiento de las trabajadoras embarazadas a través de la Programa Mamãe Gestante. / Semana interna de prevención de accidentes.	Campaña prevención conjuntivitis - entrega de carpeta a todos los empleados. / Palestra salud de la mujer abordaron temas como el cáncer de mama y del útero. / Ckeck up - alta dirección. / Campaña prevención contra el tabaco. / Campaña de vacunación contra la gripe H1N1 con entrega de alcohol en gel. / El fomento de la actividad física, mediante la promoción de las carreras y caminatas. / Gimnasia Laboral en Centros de distribución. / El seguimiento de las trabajadoras embarazadas a través de la Programa Mamãe Gestante. / Semana interna de prevención de accidentes.	Campaña prevención conjutivitis - entrega de carpeta a todos los empleados. / Palestra salud de la mujer abordaron temas como el cáncer de mama y del útero. / Ckeck up - alta dirección. / Campaña prevención contra el tabaco. / Campaña de vacunación contra la gripe H1N1 con entrega de alcohol en gel. / El fomento de la actividad física, mediante la promoción de las carreras y caminatas. / Gimnasia Laboral en Centros de distribución. / El seguimiento de las trabajadoras embarazadas a través de la Programa Mamãe Gestante. / Semana interna de prevención de accidentes.
China	Educación para la producción segura y práctica de evacuación de incendios.	Educación para la producción segura y práctica de evacuación de incendios.	



Descripción de estas campañas de prevención y vigilancia laboral en las que se ha participado o promovido.			
	2013	2014	2015
Grupo DIA			
España	Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo (28 de abril) dirigida a conmemorar este día mundial. El objeto de la misma es incidir en la importancia que para DIA tiene la prevención de riesgos laborales así como fomentar la cultura preventiva implantada en la empresa. Semana Saludable (del 23 al 27 de septiembre): Semana dedicada a fomentar estilos de vida saludable. Durante esa semana se desarrollan diferentes actividades y talleres dedicados a la alimentación sana, actividad física y bienestar emocional.		
Portugal			

Total horas de formación impartidas anual.			
	2013	2014	2015
Argentina	25.205	50.006	37.310
Brasil	231.269	295.811	151.962
China	13.383	9.801	9.602
España	71.914	107.002	107.997
Portugal	46.900	43.351	67.485
Grupo DIA	388.671	505.971	374.356

Promedio horas de formación por trabajador al año.			
	2013	2014	2015
Grupo DIA			
Argentina	7,09	10,95	7,76
Brasil	33,67	37,40	19,91
China	5,92	5,15	7,20
España	3,19	3,94	3,75
Portugal	12,33	10,76	18,16

Evaluaciones regulares del desempeño.

Hombre - % de empleados que reciben evaluaciones.			
	2013	2014	2015
Grupo DIA			
Argentina	41	100	100
Brasil	100	100	100
China	100	67	70
España	63,07	68,9	45,8
Portugal	100	100	100

Mujer - % de empleados que reciben evaluaciones.			
	2013	2014	2015
Grupo DIA			
Argentina	59	100	100
Brasil	100	100	100
China	100	87	79
España	97,4	98,2	56
Portugal	100	100	100

Consejo de Administración.			
	Hombres.	Mujeres.	Total.
Grupo DIA	7	2	9

Consejo de Administración.					
	Presidencia no ejecutiva. (Consejero otros).	Consejero ejecutivo.	Consejero independiente.	Consejero Dominical.	Total.
Grupo DIA	1	1	7	0	9

Comité Ejecutivo País (Comex).					
	Número de miembros del Comité Ejecutivo País (Comex) - Hombres. 30-50 años.	Número de miembros del Comité Ejecutivo País (Comex) - Hombres. >50 años.	Número de miembros del Comité Ejecutivo País (Comex) - Mujeres. 30-50 años.	Número de miembros del Comité Ejecutivo País (Comex) - Mujeres. >50 años.	Número de miembros del Comité Ejecutivo País (Comex). Total.
Argentina	6	1	1	0	8
Brasil	4	2	1	0	7
China	2	0	4	0	6
España	5	4	1	0	10
Portugal	5	2	1	0	8

Composición Órganos gobierno por género y titulación.
(continuación).

Comité Ejecutivo País (Comex).			
	Porcentaje de los miembros del COMEX país con un título universitario. 30-50 años.	Porcentaje de los miembros del COMEX país con un título universitario. >50 años.	Titulados universitarios.
Argentina	100%	100%	8
Brasil	100%	100%	7
China	100%	0%	6
España	100%	100%	10
Portugal	60%	50%	5